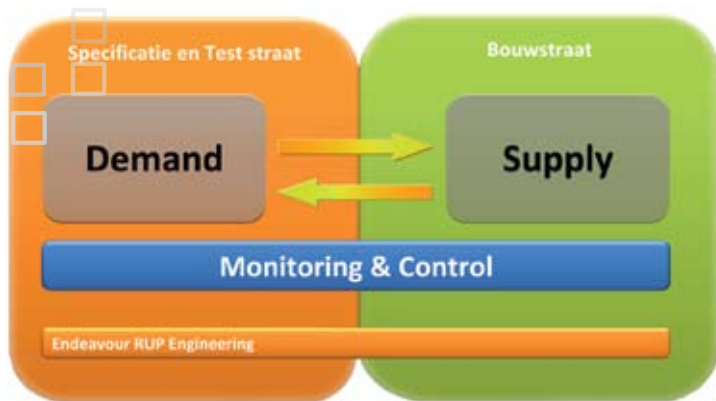


Succesvol uitbesteden van softwareontwikkeling met Endeavour Demand

Menig bedrijf kiest ervoor om softwareontwikkeling geheel of gedeeltelijk uit te besteden. We spreken dan van (smart) sourcing. Om de regie daarbij grotendeels te kunnen behouden, kiezen veel bedrijven ervoor de demandorganisatie in eigen hand te houden. Succesvol uitbesteden van softwareontwikkeling is namelijk alleen mogelijk als deze demandorganisatie goed is ingericht. Met Endeavour Demand biedt Info Support u verschillende instrumenten die u ondersteunen als u uw demandorganisatie gaat opzetten. Daarbij kunnen onze consultants u helpen om deze nieuwe manier van werken te implementeren en te borgen.



Sourcing

Soms is het nodig om softwareontwikkeling uit te besteden aan specialisten, bijvoorbeeld als u de benodigde kennis niet (geheel) in huis hebt of te weinig tijd tot uw beschikking hebt. U kunt kiezen of u op structurele of incidentele basis wilt uitbesteden en daarbij of u dat binnen de eigen organisatie wilt doen of buiten de deur. Wanneer u per situatie de afweging maakt om wel of niet uit te besteden, spreken we van smart sourcing of strategische sourcing. Belangrijk uitgangspunt bij alle vormen van sourcing is dat de ontwikkeling wel uit te besteden is, maar het specificeren van de vraag bijvoorbeeld niet. Belangrijk is bovendien: hoe houdt u inzicht in het project terwijl u het hebt uitbesteed? Een groot probleem bij uitbesteden is namelijk dat resultaten pas laat in de planning worden opgenomen. Hierdoor kunt u als uitbestedende partij voor verrassingen komen te staan.

Endeavour Demand

Om dit soort verrassingen te voorkomen en omdat wij begrijpen dat u wilt focussen op het managen van de samenwerking met de leverancier en daarbij kwaliteitscontroles wilt uitvoeren, ontwikkelden we Endeavour Demand als onderdeel van onze softwareontwikkelstraat Endeavour. Endeavour Demand heeft namelijk een totaaloplossing, gericht op de volgende deelgebieden:

- Specificeren van uw vraag (requirements management);
- Instrumenten voor de inrichting van de demandorganisatie;
- Inrichten van kwaliteitsbewaking;
- Implementatie van de demandorganisatie (training/coaching).

Specificeren van uw vraag

Hoe gaat dit nu in zijn werk? Allereerst formuleert u zelf helder wat de vraag is. U houdt de regie hiermee dus in de hand. De specificaties moeten natuurlijk wel waterdicht zijn voor een optimale samenwerking met de leverancier. Bij het opstellen van specificaties maken wij daarom gebruik van de industriestandaard RUP. Het werken met deze industriestandaard maakt de samenwerking met de verschillende partijen eenvoudiger. Ook interviews met de medewerkers van uw organisatie en de eindgebruikers van de software helpen u kritisch na te denken over wat exact nodig is om taken goed uit te kunnen voeren. Op deze manier kunt u de vraag helder formuleren.

Kijk voor meer informatie op www.infosupport.com of bel +31 (0) 318 - 55 20 20 (NL) of +32 (0) 15 28 63 70 (BE)



Het inrichten van kwaliteitsbewaking

We kunnen u vervolgens ook ondersteunen bij de contacten met uw leverancier. Met deze service hebben we een controlefunctie: we bewaken de kwaliteit van het proces en de software die in ontwikkeling is. Hiermee zorgen we ervoor dat u uw doelstellingen haalt.

Instrumenten Endeavour Demand

Om dit te bereiken hebben we verschillende instrumenten in Endeavour Demand opgenomen, die ondersteuning bieden aan de volgende onderwerpen:

Instrumenten Endeavour Demand:

- De Digital Coach
- Best practices
- Project Portfolio Portaal
- Tools en meetwaarden
- Assessment Framework

taal. Dit is een dashboard voor managers, projectleiders en teams om de status van de projecten te monitoren.

- Estimation/benchmarking: U wilt uw project natuurlijk ook begroten en daarom beschikt Endeavour over tal van tools en meetwaarden. Van elk project houden we een aantal metriecken bij; deze dienen als input voor het begroten van nieuwe projecten.
- Assessment Framework voor projecten: Met het Assessment Framework verzorgen we intakes van projecten en zorgen we voor de kwaliteitsbewaking van het project. Met

Demand

'Succesvol uitbesteden betekent de demandorganisatie goed inrichten'

- Configureerbaar proces: De Digital Coach is een elektronisch projecthandboek, waarin we aangeven wie welke taken op zich neemt en wanneer die uitgevoerd worden. De verschillende verantwoordelijkheden (bijvoorbeeld demand en supply) zijn hierin aangegeven en in te stellen. De Digital Coach dient dan ook als sourcing protocol tussen uw demand- en supply-organisatie.
- Richtlijnen en best practices: Endeavour biedt tal van richtlijnen en best practices voor producten en activiteiten die tijdens een project moeten worden opgeleverd. Dit zorgt ervoor dat u eenduidige afspraken kunt maken en bovendien snel productief bent.
- Monitoring & Control: Om inzicht te houden in projecten, beschikt onze softwareontwikkelstraat ook over een Project Portfolio Por-

te behulp van dit Framework bekijken we regelmatig de ontwikkeling van het project, om zo vroegtijdig pijnpunten te kunnen signaleren en die te managen. We kijken hierbij niet alleen naar de ontwikkeling van de software, maar ook naar de communicatie, budgetten, architectuur, scope en acceptatie binnen de organisatie.

Implementatie van de demandorganisatie

Om het gehele project te laten slagen, is het belangrijk de demandorganisatie op een succesvolle manier te implementeren. Bij softwareontwikkeling dienen drie factoren optimaal samen te gaan: processen, tools en medewerkers. Als u werkt met Endeavour Demand zult u ervaren dat er geen complexiteit zit in softwareontwikkeling, maar dat het een just enough afstemming is van deze drie factoren.

Inrichting demandorganisatie voor ING Voor ING ontwikkelde Info Support de Xternal Delivery Factory (XDF), een op ING toegespitste variant voor de demandorganisatie. Een van de consultants die een grote rol speelde bij de ontwikkeling van XDF en het coachen van de ING medewerkers is Richard Zaat. Richard: 'Ik richt me vooral op communicatie met en tussen de medewerkers en het veranderen van de houdingen van mensen. We hebben eerst onderzocht wat ING nodig had om software door verschillende leveranciers te laten ontwikkelen, voordat we XDF gingen ontwikkelen. Toen XDF eenmaal stond, hebben we intern trainingen gegeven om de medewerkers erbij te betrekken en hen te informeren over de mogelijkheden van XDF. De volgende stap was het coachen bij de uitvoering, om zo een goede samenwerking te bevorderen en ervoor te zorgen dat iedereen in het proces wist wat er van hem of haar verwacht werd.'

